



DA ROSPO A PRINCIPE

Autore: *Stefano Borzumato*

Caratteristiche Tecniche: Libro formato
14,5x20,5 cm, 192 pagine su carta ???
isbn: 978-88-96356-33-3

Prezzo di copertina: 14 euro



Descrizione

Una sorta di diario che spazia tra il serio ed il faceto che ciascuno di noi avrebbe potuto scrivere; molti di noi, infatti, si riconosceranno senz'altro nell'autore o nei personaggi che negli anni hanno gravitato nel suo universo. Ci sono cose nella vita mai si potranno dimenticare.

Chi, infatti, non ricorda la prima tristezza conseguente alla prima cotta non corrisposta? Le prime dispute con gli amici; le prime delusioni in ambito sportivo... Chi non ha sentito come fondamentale la necessità di essere accettati dal "gruppo"? E chi non annuirà complice leggendo del rapporto amore/odio con i propri genitori?

Aspetti di vita quotidiana trasposti sulla pagina, con ironia mista a comicità.

Un libro che affronta soprattutto la difficile strada che ciascuno percorre per arrivare ad essere ciò che nel tempo si diventa: adulti.

Biografia Autore

Nato a Biella, in Piemonte nel febbraio del '73. Ha vissuto in Veneto e poi in quel di Nepi dove ha frequentato l'asilo. Ergo eccolo sopraggiungere nella terra Sarda per le scuole elementari, medie e per il biennio del liceo scientifico. Maturità presa a Todi, Università a Roma, presso La Sapienza.

Vita errabonda. Legami stretti in tutta la Penisola. Sempre attento all'oriente ed alla via dello Zen, pratica arti marziali ininterrottamente dal 1999: è secondo dan di Shorinji Kempo.

La passione per il mare l'ha portato a prendere dapprima il brevetto di apnea, seguito dall'Advanced di subacquea e dalla successiva specialità 'Relitti'. Poi il corso base di vela.

Da sempre amante della lettura, specialmente dei classici, si è sempre dilettao scrivendo poesie e brevi racconti, a mo' di passatempo. Da anni il manoscritto giaceva in un cassetto; caso ha voluto che emergesse in questo tempo di cambiamenti.

Target: Dedicato a tutti coloro che avvertono dentro di sé un moto al cambiamento; a coloro che non trovano la forza di fare il primo passo per attuare la rivoluzione della propria stanca vita.

Motivazione di vendita: Romanzo? Saggio? Diario? È più che altro la descrizione di un percorso interiore che assomma i tre tipi di scritto su elencati. Un divertissement linguistico, costruito con accurate simmetrie sintattiche. Un' appassionato elogio alla lingua italiana ed alla vita.